



Na afloop

60 jaar

Kring Arnhem van de Ned.Ski Ver. - Ski+fit arnhem - Actief Fit Arnhem.

In de eerste jaren was wintersport de bindende factor. De voorbereiding, de voorpret, het samen reizen en genieten van wintersport.

Door de achtergrond, wintersport, was de vereniging interessant voor deelnemers vanuit Arnhem en een groot gebied erom heen. Uit het gebied tussen Dieren, Renkum en in het zuiden Elst en Huissen waren interessante mensen lid.

De meerdere trainingsmogelijkheden in intensiteit en vorm, oorspronkelijk lopen, later kwamen er wandelen en nordic bij, maakten het leeftijdsbestendig en bij blessures of herstelperiodes was er altijd een vorm waarbij je je aan kon sluiten.

Het gebruik van de omgeving van Arnhem was altijd bijzonder. Deelnemers leerden de mooiste locaties tussen Ginkel in het westen en Dieren in het oosten kennen. Het aantal unieke ervaringen van de deelnemers was heel – heel groot.

De gemengde trainingsvorm, lopen/nordic/wandelen gemengd met oefeningen, had breed lichamelijk actief zijn als doel. Het was gericht op de behoefte van volwassenaars: soepel, sterk blijven.

Naast de trainingen waren er, vanuit de vereniging of niet, steeds extra's met een sterk 'samen' karakter. Lange tochten, natuurwandelingen, kano weekenden, andere wandelingen, kabouterloop en meer.

Veranderingen

Het belang van voorbereiding op de wintersport werd minder gevoeld. De ski producenten en de skiwereld zorgden voor skiën voor iedereen. Lichamelijke voorbereiding was geen thema meer: goede liften, makkelijke ski's, geprepareerde pistes.

Ongemerkt had internet een invloed. Er ontstond een breuk tussen degenen die er goed mee uit de voeten kunnen, de voordelen ervan kunnen gebruiken, en anderen die het als ingewikkeld, moeilijk te gebruiken ervaren. De verenigingsadministratie werd software, het kringblad werd een website en nieuwsbrieven mail. Inderdaad ingewikkeld met veel meer functionaliteit dan voor een eenvoudige vereniging noodzakelijk is.

De wetgeving voor verenigingen groeide. Het voorkomen van allerlei mogelijk onjuiste handelingen en activiteiten betekende voorschriften/ regeling van privacy – witwassen – corruptie – financieel mismanagement en meer. Voor een bestuur dat verstandig functioneert geen thema. Media berichtten over misstanden en maakten bestuurders onrustig; adviseurs springen erop in met aanbieden van hun kennis.

Vergaderen is veranderd van samen koffiedrinken in Zoom – Teams. Dat kan ik niet, dat is niets voor mij.

Sporters werden consumenten, sport werd business met reclame en het creëren van behoeften. "Bootcampen met belooft effect".

Druk, stress, veel interesses, timeplanning allemaal 'nieuwe' woorden die een zwaarte geven aan bezig zijn met geen ruimte voor nog meer. Is dat echt zo?

Cas de Bruijn